

La Communication RH dans les grandes écoles : Dialogues Equation, un bon relais !



Table ronde

Une attente qui doit être entendue

La communication RH garde aujourd'hui toute sa légitimité et prend une part croissante au sein de la Communication Corporate des entreprises. Si son but reste le même – séduction, recrutement et fidélisation des collaborateurs de l'entreprise – on constate une évolution dans la demande. Les candidats et salariés attendent plus que jamais de la transparence dans le discours de l'entreprise et une fusion de plus en plus forte entre communication interne et externe.

Les grandes écoles, une cible incontournable

Les entreprises partenaires qui adhèrent au programme éducatif Dialogues Equation* de Companieros ont saisi l'opportunité d'ancrer leurs discours et promesses dans la réalité. Convaincues que DEQ est un bon moyen de montrer à l'extérieur ce qu'elles font à l'intérieur, elles incitent de nombreux collaborateurs à s'investir dans ce projet d'envergure. Ce programme permet en effet de créer une relation authentique, qualitative et originale avec les étudiants et les grandes écoles. Il nourrit efficacement « l'image employeur » des entreprises auprès de ces futurs managers.

L'expression des salariés dans la communication RH

Ainsi pendant plusieurs mois, au travers

de rencontres interactives entre étudiants de grandes écoles, parisiennes et régionales, les entreprises montrent à l'extérieur ce qu'elles font à l'intérieur : transparence, proximité, partage, transversalité, expression et créativité, les maîtres mots de la communication RH de l'entreprise vont être véhiculés par les managers de l'entreprise ! Les collaborateurs peuvent ainsi témoigner et expliquer en quoi consiste la réalité de leur métier. Ils abordent avec les étudiants les grands sujets de la RSE, explorent plus particulièrement le développement durable comme vecteur de sens pour l'entreprise et questionnent ses implications managériales. En 2008-2009, une cinquantaine de collaborateurs

d'entreprises ont participé à 8 thèmes de débats autour du développement durable. Le thème du « Management et RH, ce que change le développement durable » a été choisi dans chacune des villes participantes (Lyon, Nantes et Paris) et a donné lieu à des échanges très directs entre les responsables RH de Logica, France Télécom Orange, Sanofi-Aventis, Groupe SEB, le secrétaire national de la CFE-CGC, des professeurs spécialistes et le large public d'étudiants des grandes écoles.

Le témoignage de Fabrice Losson, directeur du Recrutement et de la Responsabilité d'Entreprise LOGICA est parlant sur l'adéquation du programme DEQ et de l'importance de la communication RH dans les grandes écoles : « Notre richesse principale chez Logica réside dans nos collaborateurs. Notre engagement fort sur les sujets de Responsabilités d'Entreprise vise avant tout à les rendre fiers de leur entreprise et à attirer de nouveaux talents qui auront à cœur de vivre ces valeurs au quotidien. Companieros partage également ces valeurs et prépare ces futurs talents aux enjeux auxquels ils feront face demain dans leurs entreprises. C'est en cela que nous trouvons une forte pertinence à travailler main dans la main sur ce programme ».

**Dialogues Equation créé en 2002 est un programme éducatif emblématique de Companieros. Il a permis à des milliers d'étudiants d'investiguer sur le sens de leur projet professionnel et aux entreprises partenaires de créer des relations inédites avec les écoles et étudiants.*



Remise des prix